

El Indecopi inicia procedimiento administrativo sancionador contra YTB Fitness S.A.C. por cerrar sin previo aviso gimnasio “Life” y por no cumplir con reubicar a sus clientes en un nuevo local

La Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi Lima Norte inició un Procedimiento Administrativo Sancionador (PAS) contra YTB Fitness S.A.C. por presuntas infracciones al Código de Protección y Defensa del Consumidor, debido al cierre intempestivo de su establecimiento donde operaba el gimnasio “Life”, ubicado en el distrito de San Miguel, afectando la expectativa de sus clientes, a quienes no cumplió con reubicar en un nuevo establecimiento, tal como habría ofrecido.

Durante las investigaciones, la Comisión recogió información de consumidores afectados, del propio proveedor y de los medios que difundieron el caso. Luego de ello, mediante Resolución 637-2018/ILN-CPC del 09 de agosto de 2018, decidió iniciar un procedimiento administrativo sancionador en contra de YTB Fitness S.A.C., debido a que no habría prestado el servicio en las condiciones ofrecidas a sus clientes, a quienes no comunicó directamente sobre el cierre de su gimnasio “Life”, el 20 de noviembre de 2017.

Además, dicha empresa no cumplió con abrir su nuevo local “Sportlife”, programado para el 11 de diciembre de 2017, donde ofreció trasladar a los consumidores afectados por la clausura de su otro local. Estas conductas constituirían presuntas infracciones al deber de idoneidad e información, respectivamente, contemplados en los artículos 19° y 2° del Código de Protección y Defensa del Consumidor.

En ese sentido, es importante mencionar que el artículo 19° del Código, señala que el proveedor responde por la idoneidad y calidad de los productos y servicios ofrecidos, por la autenticidad de las marcas y leyendas que exhiben sus productos o del signo que respalda al prestador del servicio, por la falta de conformidad entre la publicidad comercial de los productos y servicios y éstos, así como por el contenido y la vida útil del producto indicado en el envase, en lo que corresponda.

Mientras que artículo 2° establece que el proveedor tiene la obligación de ofrecer al consumidor toda la información relevante, veraz, suficiente, de fácil comprensión, apropiada, oportuna y fácilmente accesible, y en idioma castellano, para que este pueda tomar una decisión o realizar una elección adecuada de consumo, así como para efectuar un uso o consumo adecuado de los productos o servicios.

YTB Fitness S.A.C., en atención a los requerimientos efectuados por la autoridad de consumo, informó que aplicó las medidas previstas en su “convenio de membresía” frente a esta situación. Sin embargo, no habría acreditado las acciones adoptadas para reparar el perjuicio ocasionado a la totalidad de sus clientes.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio

Cabe indicar que el inicio de los procedimientos administrativos sancionadores, se basa en la existencia de indicios sobre la comisión de una presunta infracción a las normas del Código de Protección y Defensa del Consumidor, y no constituye un prejuzgamiento sobre el resultado del procedimiento ni la responsabilidad de los administrados.

La institución da a conocer esta decisión al amparo del artículo 123 del Código de Protección y Defensa del Consumidor, el cual precisa que “(...) Los procedimientos seguidos ante el Indecopi tienen carácter público. En esa medida, el secretario técnico y la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi se encuentran facultados para disponer la difusión de información vinculada a los mismos, siempre que lo consideren pertinente en atención a los intereses de los consumidores afectados y no constituya violación de secretos comerciales o industriales”.

Lima, 21 de agosto de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi

  

**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio